



# 気温対応のMDが必須

織研新聞社が四半期ごとに実施している「ファッションビジネス景況・消費見通しアンケート調査」によると、18年1～3月のファッション消費は、「変わらない」が前期に比べ19.6ポイント増の73.7%となり、10年4月のアンケート調査開始以来最も高くなった。前四半期には「回復している」が36.7%と3年9カ月ぶりの高水準だった。「変わらない」との回答は、その勢いの持続がうかがえる。

## 本社調べ

「買つ」より「借りる」 4～6月のファッション消費が「良くなる」と回答しなかった企業に、回復に向かう時期を質問したところ、「その他」が67.7%と最多だった。内訳は「不明」「分からない」が67.7%と最多だった。内訳は「不明」「分からない」が67.7%と最多だった。内訳は「不明」「分からない」が67.7%と最多だった。

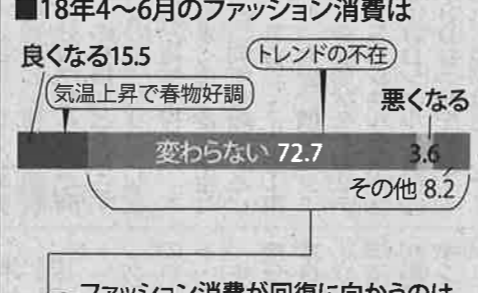
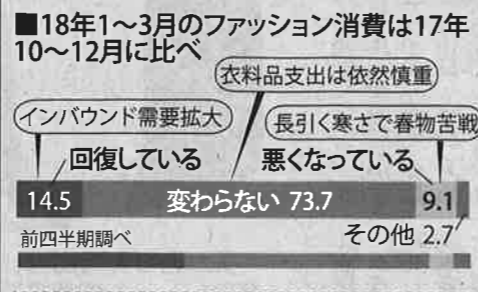
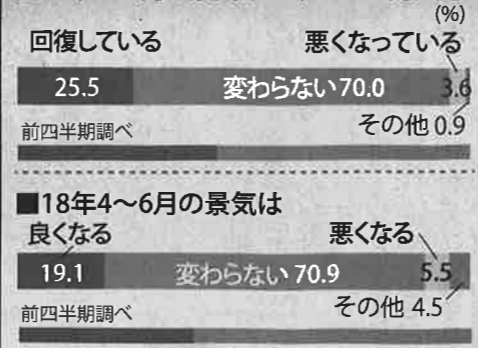
「回復している」が18.5%減の25.5%だった。「悪くなる」は14.9%増の70.0%だった。内訳は「不明」「分からない」が14.9%増の70.0%だった。内訳は「不明」「分からない」が14.9%増の70.0%だった。

「回復している」が18.5%減の25.5%だった。「悪くなる」は14.9%増の70.0%だった。内訳は「不明」「分からない」が14.9%増の70.0%だった。

「回復している」が18.5%減の25.5%だった。「悪くなる」は14.9%増の70.0%だった。内訳は「不明」「分からない」が14.9%増の70.0%だった。

「回復している」が18.5%減の25.5%だった。「悪くなる」は14.9%増の70.0%だった。内訳は「不明」「分からない」が14.9%増の70.0%だった。

「回復している」が18.5%減の25.5%だった。「悪くなる」は14.9%増の70.0%だった。内訳は「不明」「分からない」が14.9%増の70.0%だった。



### 販売員の副業支援

レディス専門店のエムズ

レディス専門店のエムズ(福島県喜多方市)は20日、「副業支援システム」を導入する。販売員がSNSを活用し、自社商品の販売や紹介を行って報酬を得るもので、約800人の販売員が対象。働き方改革、雇用継続とともに、EC売り上げの拡大を狙う。

### 販売員の副業支援

レディス専門店のエムズ

副業支援は、GMOテック(東京)の「ファイリイト」や、リグライフ(東京)の「インフルエンサー」など、さまざまなサービスがある。エムズは、GMOテックの「ファイリイト」を採用し、販売員がSNSで商品の紹介や販売を行うことで、報酬を得る仕組みを導入した。

### 販売員の副業支援

レディス専門店のエムズ

副業支援は、GMOテック(東京)の「ファイリイト」や、リグライフ(東京)の「インフルエンサー」など、さまざまなサービスがある。エムズは、GMOテックの「ファイリイト」を採用し、販売員がSNSで商品の紹介や販売を行うことで、報酬を得る仕組みを導入した。

### イン旗艦店

ヒルズにオープン

地下の売り場は浮遊感をイメージした。1階のエンターテインメントは、スケルトンに白いネオンサインの外観。入ると撮影用ライトによるクリアな空間で、山本耀司が描いた墨絵のタペストリーと、フリップドットディスプレイのモノクロの動く画面が迎える。

地下にはワイズのほか、「ワイズ・ピンク」「リス・スマート・バイ・ワイズ」などフルコレクションが、バッグやシューズも含めてコーナーごとに並ぶ。床からの明かり、シルバーから白のグラデーションの什器など、浮遊感を表現したという広い売り場だ。

建物の骨組みをそのまま生かした部分もあり、そこにはクリエイティブな現場を見せる意味を込めた。フィッティングを備えたVIPルームもある。

### 実商売直結のサポート

見どころ IFFMAGIC JAPAN

実商売に直結する厚いサポートも、JFW・IFF・MAGICの特色だ。その一つが、リテラーが個別に商談できる「プライベートマッチング」(PM)。当日のスケジュールを含めて主催者側がコーディネートするため、双方にとって効率的な商談を実現できるシステムとして定着してきた。P

中国のセレクトショップ、真理客は期間限定売り場で扱うブランドをさらに開拓する方針。セミナー企画も拡充。本数は、昨年(17年4月展)の10から17に増える。石川康晴は、ライオン・インターナショナル社長は、同社の急成長を支えたインバウンドについて、石川英章イシカワラボ社長は、個店型セレクトショップの生きる道を話す。

### 販売員の副業支援

レディス専門店のエムズ

副業支援は、GMOテック(東京)の「ファイリイト」や、リグライフ(東京)の「インフルエンサー」など、さまざまなサービスがある。エムズは、GMOテックの「ファイリイト」を採用し、販売員がSNSで商品の紹介や販売を行うことで、報酬を得る仕組みを導入した。

### 販売員の副業支援

レディス専門店のエムズ

副業支援は、GMOテック(東京)の「ファイリイト」や、リグライフ(東京)の「インフルエンサー」など、さまざまなサービスがある。エムズは、GMOテックの「ファイリイト」を採用し、販売員がSNSで商品の紹介や販売を行うことで、報酬を得る仕組みを導入した。

スマイルの「不正使用」は犯罪です

スマイルの「知的財産権」(著作権・登録商標権)は米国「ハーベイ・ポール・ワールド・スマイル財団」が所有

www.smileyface-jp.com/  
itaka@fa.mbn.or.jp